

LABORATORIO ONLINE DE CULTURA ORGANIZACIONAL

para instituciones artísticas y culturales

Facilitado por Constanza Mendoza

Diseñado para equipos de instituciones artísticas y culturales, este seminario práctico ofrece herramientas para pensar estratégicamente en sus estructuras organizacionales (misión, visión y valores).

En tiempos de economías naranjas y panoramas nuevos para la gestión de las artes, de estados autoritarios y pandemias que amenazan aún más la supervivencia de las instituciones artísticas y culturales, ¿qué valor le otorgamos a las artes y a su administración?, ¿cómo nos pensamos como instituciones al servicio de las artes y las comunidades con las que trabajamos? Este seminario práctico nace del interés por explorar desde dónde pensarnos como instituciones, y de cómo esta reflexión puede llevarnos a crear estructuras organizacionales que guíen nuestras decisiones. Prestando especial atención a cómo nuestras organizaciones están situadas en un contexto dinámico lleno de actores, instituciones culturales y factores que influyen en nuestras prácticas, este laboratorio está diseñado para pensarnos como agentes culturales que actúan dentro de una comunidad y cuyos esfuerzos pueden impactar esos contextos mayores.

A partir de un modelo didáctico de enseñanza y colaboración, exploraremos cuál es el propósito, relevancia y aspiraciones que nos queremos trazar como instituciones al servicio de las artes y culturas en Venezuela. Con este laboratorio, se espera crear modos de colaboración entre miembros de equipos de trabajo y entre instituciones, invitando así a participar en este seminario a máximo tres miembros de equipos que trabajen en instituciones artísticas y/o culturales. Al final de las tres sesiones, cada equipo habrá establecido la misión, visión y valores organizacionales que motivan sus esfuerzos como institución.

La modalidad del laboratorio es online e incluye plantillas de ejercicios y herramientas de trabajo online. No tiene ningún costo pero, para lograr los objetivos planteados, se espera una participación activa por parte de los integrantes e invertir tiempo de trabajo en las asignaciones por fuera de las sesiones online. Más detalles sobre las audiencias y cronograma a continuación.

SEMINARIO PRÁCTICO PARA

- Actores culturales que trabajen en una institución o emprendimiento dedicado a las artes, educación y/o cultura. Idealmente, personas que estén interesadas en obtener herramientas para pensar la estructura organizacional de su institución (misión, visión, valores, y otros documentos fundacionales de gestión organizacional).
- Personas que estén interesadas en pensar su rol individual y en colectivo dentro de una comunidad dedicada a las artes, educación y cultura.
- Idealmente hasta tres miembros de un equipo de trabajo de una organización artística o cultural.

DIDÁCTICAS DE APRENDIZAJE

Las prioridades de este seminario práctico giran alrededor de tres principios: colaboración, participación activa y reflexión en equipos. La idea es pensar colectivamente cómo queremos diseñar los pilares fundacionales de nuestra institución a partir de una discusión entre equipos de trabajo. El rol de Constanza es el de facilitar contenidos y mediar los espacios de diálogo y reflexión durante las sesiones virtuales. Sin embargo, como el objetivo es crear la misión, visión y valores de cada organización específicamente, los participantes llevarán a cabo una parte importante del trabajo por fuera de estas sesiones. Se espera que se compartan los progresos de este trabajo en cada sesión con el fin de apoyarnos en este proceso.

Se pide que, previo a cada encuentro, se realice la asignación designada y, de ser posible, se mande por email a los participantes para poder leerlas antes de la sesión.

SOBRE LA FACILITADORA

Con seis años de experiencia internacional en museos y organizaciones artísticas y culturales, Constanza trabaja en la intersección de administración de artes, gestión de proyectos culturales y diseño de pedagogías a través de las artes. Le interesa crear proyectos de impacto social a través de modelos colaborativos entre equipos e instituciones. Vive en Chicago y hace tortas de naranja durante la cuarentena.

 [linkedin.com/in/constanzamg](https://www.linkedin.com/in/constanzamg)

DURACIÓN Y FECHAS

Tres sesiones online de 2.5 horas c/u + tiempo de trabajo por fuera de las sesiones. Fechas:

- Sesión 1: lunes, junio 15 – 10am-12:30pm
- Sesión 2: viernes, junio 19 – 10am-12:30pm
- Sesión 3: lunes, junio 22 – 10am-12:30pm

APLICACIONES

Para postular, [llena este formulario](#) antes del 1ero de junio, 2020

Cupos limitados a 12 personas

REQUISITOS TÉCNICOS

Computadora/laptop-celular con cámara y micrófono.
Conexión estable a internet*

PLAN DE TRABAJO

SESIÓN 1: SOBRE ECOLOGÍAS DEL SECTOR ARTÍSTICO Y ORGANIZACIONES CULTURALES

En esta sesión introductoria, hablaremos sobre el término de “ecología de las artes” como un primer paso hacia la reflexión de cómo nos pensamos como organizaciones artísticas y culturales. El valor de esta perspectiva yace en reconocernos como organizaciones y actores culturales que se mueven dentro de un ecosistema dinámico mucho mayor. Desde esta mirada, podemos identificar los múltiples factores, actores y flujos de conexión que influyen nuestro trabajo y, sobre todo, el alcance e impacto que como organizaciones podemos tener. Exploraremos en cuáles contextos locales nos situamos como organizaciones y desde dónde podemos pensarnos a nivel organizacional para nuestras audiencias y para la relevancia de nuestros esfuerzos.

SESIÓN 2: ¿QUIÉNES QUEREMOS SER COMO AGENTES CULTURALES Y ORGANIZACIÓN?, ¿POR QUÉ?

Luego de habernos reconocido como organizaciones y actores que tienen un impacto dentro de una red colectiva mucho mayor, en esta sesión hablaremos de cuál es el norte que queremos trazarnos como institución. Suele pensarse a la misión, visión y valores como accesorios porque resulta difícil conectar estos conceptos abstractos con lo que hacemos en nuestro trabajo. Sin embargo, discutiremos cómo estos tres aspectos nos pueden servir como herramientas para trazarnos una dirección y volvernos más estratégicos con cómo administramos nuestra toma de decisiones.

SESIÓN 3: MIRANDO AL FUTURO EN COLECTIVO. CIERRE Y REFLEXIONES.

Traeremos la propuesta de nuestra misión, visión y valores, y las discutiremos en grupo. Durante esta sesión de cierre, hablaremos de cómo integrar estos tres aspectos en nuestro día a día y en nuestra toma de decisiones. Uniremos este último encuentro con nuestra primera sesión sobre ecología de las artes a través de una reflexión colectiva sobre cómo pensarnos como aliados y por qué/para qué.

PREGUNTAS

¿Por qué “laboratorio”?

Vemos esta oportunidad como un espacio exploratorio y experimental. Si bien se van a dar herramientas de trabajo muy concisas y con objetivos muy claros, entendemos que muchas de las preguntas que haremos no tienen una respuesta única. Vemos este proceso como parte de un proceso institucional más grande de ensayo y error, necesario además para el crecimiento de instituciones y equipos.

¿Qué pasa si no puedo asistir a todas las sesiones? No hay problema. Pedimos, sin embargo, que por favor revisen la grabación de la sesión para ponerse al día y poder trabajar en las consignas.

¿Por dónde son las sesiones online? Las sesiones serán cerradas y con contraseña por Zoom.

Desconozco cuándo el internet va a estar funcionando bien, ¿cómo me puedo preparar para las sesiones online? Conocemos la situación del internet y la luz en Venezuela y, aunque no hay mucho que podamos hacer al respecto, vamos a grabar las sesiones en caso de que se vaya el internet.

Pertenezco a una institución de 1 persona, ¿puedo postular? ¡Sí! Invitamos a participar a personas que tengan emprendimientos de arte o proyectos culturales, sin importar si trabajan con equipos o no.

Si tienes preguntas, escribenos a:

- Coordinación Sala Mendoza:
fsalamendoza@gmail.com
- Constanza Mendoza:
comendoza90@gmail.com